

Die TrenntMap – Stadtplan für gute Orte in Berlin

Pünktlich zum Berliner Umweltfestival startet die Initiative Trenntstadt Berlin ein neues online-Angebot: Auf der TrenntMap, einem interaktiven Stadtplan, sind Orte in Berlin vorgestellt, die sich der Müllvermeidung, der Abfalltrennung und dem Recycling verschrieben haben.

Auf der TrenntMap ist eine Fülle von Shops zu finden, die Produkte anbieten, die zuvor ein anderes Leben hatten – sei es als Fahrradschlauch, der zu einer trendigen Tasche wird, Möbel aus alten Berliner Dielen oder Spielzeug aus Olivenkanistern. Auch Erfolgsideen wie Läden, die gutes Brot vom Vortag verkaufen, sind verzeichnet.

Viele Menschen gehen in Sachen Umweltschutz mit gutem Beispiel voran und entwickeln kreative Ideen, um andere beispielsweise auf die richtige Abfalltrennung und -entsorgung aufmerksam zu machen, Alternativen zum Plastikkonsum aufzuzeigen oder zum Gebrauch von Recyclingpapier zu motivieren. Diese Projekte werden vom Förderfonds Trenntstadt finanziell unterstützt und sind ebenfalls auf der TrenntMap zu finden. Übrigens: Förderanträge nimmt die Stiftung Naturschutz entgegen.

Auf der TrenntMap sind die Shops und Initiativen mit detaillierten Informationen, teils ergänzt durch filmische Portraits vorgestellt. Noch ist Platz für mehr: Wer sein Projekt, das sich für Abfallvermeidung und -recycling einsetzt oder seinen Laden mit einem umweltfreundlichen Sortiment bekannt machen möchte, kann sich auf der TrenntMap kostenlos eintragen. Ziel des neuen Angebotes der Berliner Stadtreinigung und ihrer Partner ALBA, Berlin Recycling und der Stiftung Naturschutz Berlin ist auch hier, noch mehr Menschen für den bewussten Umgang mit Müll zu gewinnen – die Vorreiter finden sich auf www.trenntstadt-berlin.de/map

Viel Wissenswertes rund um den Umweltschutz finden Interessierte zudem auf dem Berliner Umweltfestival - unter anderem auf einem Stand der BSR - am Sonntag, 03. Juni 2012 von 11 Uhr bis 19 Uhr auf der Straße des 17. Juni zwischen Brandenburger Tor und Großem Stern.